FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Dupero Barbosa Torres

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

20736200

Tipo de emprendimiento:

Artesanal

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Torres Tunjuelito "Semarlos"

Firma del beneficiario(a):

Dupero

2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio).¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios).¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):

ayudar a hacer crecer clientes
Impacto crecer el desarrollo economico
para tener activos mas clientes

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo):

Corto plazo

Tener un local y más clientes y mercancia

Mediano plazo

más Ventas mas progreso

Largo plazo

Tener ayudantes y poder ayudar y mas Ventas

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):

Economico para poder Surtir y fabricar con elementos y articulos. 4

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo Trabajar con mas calidad y atencion y amor para nuestros clientes

Mediano plazo Tener más clientes y iniciativas

Largo plazo Lograr lo deseado de tener un negocio mejor

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo más dicipliaa y orden

Mediano plazo Tener mas clientes y mejoras todo en el negocio

Largo plazo Tener mi local y Servir mucho mas y Contribuir al Comercio

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Manillas de compartir 2 iguales para pareja y los hace felices pero es un buen regalo o cerquita igual a los de Cadenas de Corazón

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos clientes?):

Con promociones
Clientes de toda edad y cosas que los llene y necesiten y llevan un gran recuerdo